

The Major German Brands 2026

transformative
power of
design.

Authentisch, zukunftsorientiert, wirkungsvoll – so erzählt

KLUDI GmbH & Co. KG

Markengeschichte in der Publikation
The Major German Brands – transformative power of design.

Berlin, 06 November 2025

Lutz Dietzold
CEO German Design Council



German Design Council
Rat für Formgebung